

Partenariat associations & entreprises : Chorum guide les associations pour un partenariat gagnant-gagnant



Grâce à son référentiel, *Les Partenariats Associations & Entreprises*, CHORUM, via CIDES, son centre de ressources et d'action, et en partenariat avec Le RAMEAU, propose aux associations un outil inédit et complet.

Objectif : permettre aux associations de développer des synergies avec les entreprises, leur permettant de trouver de nouveaux financements et d'innover pour co-construire le bien commun.

Partenariats associations & entreprises : une réalité et une nécessité

C'est un fait ; **le secteur associatif connaît, depuis quelques années, de profonds bouleversements** : baisse des subventions publiques, nécessité de s'adapter aux besoins des citoyens, regroupements...

Dans ce contexte particulièrement difficile pour le secteur associatif, **les partenariats associations/entreprises constituent une réponse pour diversifier les ressources et co-construire des solutions innovantes**, qui répondent à des problèmes sociaux.

Ainsi, les partenariats associations/entreprises sont, déjà, une réalité. **21% des entreprises françaises ont déjà mis en place ce type de partenariat**, ce nombre atteignant 36% pour les PME, 42% pour les entreprises de taille intermédiaire et 60% pour les grandes entreprises¹.

Par ailleurs, cette démarche est plébiscitée par **86% des Français qui sont convaincus de l'urgence de développer des partenariats associations/entreprises** pour résoudre les problèmes de société².

Un référentiel pour guider les associations dans leur démarche de partenariat

CHORUM, mutuelle de protection sociale complémentaire dédiée aux associations, leur propose aujourd'hui de les guider, pas à pas, pour construire des relations durables et efficaces avec les entreprises. Relations qui vont plus loin qu'une simple logique de mécénat.

Outil pédagogique et pratique à usage des dirigeants associatifs, **ce référentiel propose un état des lieux et des fiches pratiques** permettant de concevoir une stratégie de partenariat la mieux adaptée au projet associatif et aux besoins des structures.

Il revient ainsi sur :

- les **enjeux** des relations entre associations et entreprises ;
- les **différents modèles** de partenariats possibles ;
- les **facteurs clés de succès** pour concevoir et mettre en œuvre des partenariats, etc.

Les 9 types de partenariat présentés dans le référentiel se segmentent en 4 catégories:

- le **mécénat** qui, dans une forme renouvelée, est une « porte d'entrée » dans la relation association / entreprise ;
- les **pratiques responsables** permettant à l'entreprise d'intégrer le savoir-faire de l'association pour mener à bien sa politique de RSE ;
- la **coopération économique** permettant de proposer aux pouvoirs publics la conception et/ou la mise en œuvre de politiques publiques, grâce à une offre commune élaborée par l'association et l'entreprise ;
- l'**innovation sociétale** permettant une co-construction de produits et services répondant aux besoins sociétaux. L'offre est élaborée par l'association, comme un véritable laboratoire de R & D, et est ensuite « industrialisée » en partenariat avec l'entreprise.

Pour télécharger le référentiel
Les Partenariats Associations & Entreprises :
<http://cides.chorum.fr> - rubrique « Nos outils » et « Guide »

A propos de

CHORUM est la mutuelle de protection sociale complémentaire dédiée aux entreprises et aux salariés de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Elle met en œuvre des garanties et services en prévoyance, santé, épargne, retraite et d'ingénierie sociale, adaptés aux besoins des salariés et employeurs de l'ESS.

Créé par la mutuelle CHORUM, **CIDES** est un centre de ressources et d'action pour le développement de l'emploi de qualité dans l'ESS. Conçu comme un outil au service des dirigeants et des salariés de l'économie sociale et solidaire, CIDES produit des études pour mieux prendre en compte les évolutions du secteur, soutient les expérimentations innovantes des acteurs, et propose des outils pour faire évoluer les pratiques (prévention et santé au travail, ressources humaines, handicap, etc.).

Contacts presse - Agence Wellcom

Camille Piger - 01 46 34 60 60, cpi@wellcom.fr
Elsa Bergamo - 01 46 34 60 60, elb@wellcom.fr

¹ Source : ARPEA (*Analyse des Relations et des Partenariats entre Entreprises et Associations*), *Entreprises & Territoires, Comisis 2011*

² Source : ARPEA *Citoyens, Comisis-OpinionWay, 2008*